

Argomento: Exprivia: si parla di noi

<https://pdf.extrapola.com/exprivia/1583653.pdf>

Italia Oggi

MERCATI E FINANZA

Venerdì 21 Gennaio 2022 21

Nell'impianto di Avellino verranno prodotti i motori Euro 7 per i veicoli commerciali

# Stellantis investe nel diesel

## E punta su batterie elettriche innovative con Factorial

DI GIOVANNI GALLI

La fabbrica di Pratola Serra (Avellino) dovrebbe continuare a produrre i motori diesel e sono in programma nuovi investimenti da parte di Stellantis. Lo ha spiegato ai sindacati l'amministratore delegato Carlos Tavares, in visita all'impianto campano. Ciò sarà ufficializzato nel piano strategico che verrà presentato il 1° marzo. Gli investimenti sono destinati a sviluppare motori a gasolio di nuova generazione, garantendo un'elevata sostenibilità ed elevate prestazioni a bassi consumi. Dal 2024 verranno prodotti i motori diesel Euro 7 di ultima generazione per tutti i veicoli commerciali del gruppo.

Soddisfatto della visita dell'amministratore delegato Carlos Tavares presso lo stabilimento di Pratola Serra, che conta circa 2 mila addetti irpini, tra diretti e indiretti, soprattutto per le dichiarazioni rilasciate che danno



Carlos Tavares

tranquillità», hanno spiegato i rappresentanti dei lavoratori. «Ci aspettiamo però anche che dal governo arrivi un sostegno tangibile a tali impegni del ceo, alla luce dell'andamento delle vendite del settore auto ancora in affanno, soprattutto per il mercato dell'auto full electric. Tavares non ha nascosto le perplessità per le politiche europee, che sembrano voler dirigere un'economia ancora non pronta a rinunciare al diesel».

Nel frattempo Stellantis,

attraverso la sua affiliata, ha completato il processo di investimento in Factorial Energy come parte del ciclo di finanziamento Serie D di Factorial, insieme ad altri investitori. Il finanziamento verrà utilizzato per accelerare la produzione commerciale e la diffusione della tecnologia delle batterie allo stato solido di Factorial, che offre fino al 50% di autonomia in più rispetto all'attuale tecnologia agli ioni di litio. «Stellantis sta procedendo a tutta velocità nel suo processo di elettrificazione, con 33 modelli elettrici attualmente disponibili e otto veicoli a batteria in arrivo nei prossimi 18 mesi», ha osservato Tavares. «Con i nostri partner, tra cui Factorial, elettrifichiamo rapidamente il nostro portfolio di brand con soluzioni sicure, sostenibili e convenienti».

Stellantis ha anche annunciato l'intentivo di introdurre, entro il 2026, la prima tecnologia competitiva di batterie a stato solido.

## American Airlines, ricavi raddoppiati e meno rosso

American Airlines ha chiuso il quarto trimestre riducendo le perdite e con un fatturato superiore alle previsioni. La perdita netta è ammontata a 931 milioni di dollari (822 mln euro), pari a 1,44 dollari ad azione, rispetto al rosso di 2,18 miliardi (3,81 dollari ad azione) dello stesso periodo del 2020. Su base rettificata la perdita si è attestata a 1,42 dollari ad azione, mentre il fatturato è cresciuto a 9,43 miliardi di dollari (8,33 mlrd euro), più del doppio su base annua e superiore alle attese dagli analisti. I ricavi hanno comunque evidenziato una flessione del 17% rispetto al 2019.

Il trimestre ha visto il settore dell'aviazione confrontarsi con una nuova sfida: l'emergere della variante Omicron del coronavirus. Le compagnie aeree hanno cancellato 30 mila voli negli Stati Uniti tra la vigilia di Natale e l'11 gennaio. «Nell'ultimo anno abbiamo vissuto periodi di elevata domanda di viaggi, contrastati da periodi di diminuzione della domanda a causa delle nuove varianti di Covid», ha spiegato l'amministratore delegato Doug Parker. «Questa volatilità ha creato l'ambiente di pianificazione più impegnativo nella storia dell'aviazione commerciale».

## Intesa Sp, Allianz, Acea e Poste fra i Top Employers

Intesa Sanpaolo è stata riconosciuta tra i migliori datori di lavoro in Italia dal Top Employers Institute, l'ente globale certificatore delle eccellenze in ambito risorse umane, che analizza e valuta sei macroaree comprendenti venti ambiti e best practice, tra cui benefit, sviluppo di carriera, formazione, rispetto delle diversità, welfare, talent attraction. La certificazione riconosce l'impegno del gruppo verso le proprie persone attraverso una strategia Esg integrata che prevede modalità di organizzazione innovative, uno dei più ampi e articolati sistemi di welfare di secondo livello, progetti di inclusione e per la generatività. La banca guidata dall'a.d. Carlo Messina (nella foto) si caratterizza per programmi formativi e di sviluppo professionale all'avanguardia.

Anche Allianz ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia 2022, già conseguita nel 2021, che la riconosce tra le eccellenze aziendali nelle politiche, nelle strategie e nelle pratiche human resources. Stesso riconoscimento, in ambito assicurativo, è andato a Generali che ha dimostrato particolare impegno nelle categorie di people strategy.

Stesso riconoscimento per Acea. «Il conseguimento della certificazione», ha spiegato Claudio Mancini, responsabile delle risorse umane, «è il risultato di un impegno da parte dell'azienda che negli ultimi anni ha investito particolarmente sulle politiche di selezione, formazione, sviluppo professionale, welfare, inclusione e diversity». Poste italiane, dal canto suo, si conferma per il terzo anno consecutivo Top Employer Italia. Fra le altre aziende ci sono Vodafone Italia, Amplifon, Sim, Windtre, Iren, Hea, Unicredit, Ferrari.



## Bp Sondrio, telemedicina con l'online banking



L'open banking della Banca popolare di Sondrio si arricchisce dei servizi di telemedicina. L'istituto guidato dall'a.d. Mario Pedrazzini (nella foto) ha lanciato Salute easy, in collaborazione con primarie controparti del settore. Il servizio è offerto insieme a Exprivia, gruppo internazionale Ict che ha fornito la piattaforma di telemedicina eLifeCare, e ad AreaMedical24, società specializzata nell'offerta di servizi socio-sanitari a domicilio o presso strutture convenzionate e che si avvale di una centrale medica disponibile 24 ore su 24. Salute easy consente di relazionarsi digitalmente e da remoto con personale altamente qualificato attraverso una struttura che composta da 35 mila medici convenzionati, una rete di 3 mila professionisti per l'assistenza domiciliare e un network di 1.900 strutture sanitarie convenzionate.

I clienti della popolare, abilitati a Scrigno Internet Banking, potranno consultare e acquistare i pacchetti personalizzati accedendo al proprio online banking. Salute easy prevede più linee di servizi medico-sanitari rivolti ai clienti di tutte le età, dalle famiglie con bambini agli anziani. «Con questa iniziativa», spiega l'istituto valtellinese, «la Banca popolare di Sondrio rafforza la propria proposizione di servizi dedicati alla persona, rafforza i contenuti di Scrigno Internet Banking, amplia le collaborazioni in essere, nell'ottica di assecondare un trend ormai etichettato come open banking e/o economia circolare».

## BREVI

Cdp. Luca D'Agnesi è stato nominato responsabile della nuova direzione Policy, valutazione e advisory della società.

De Agostini prosegue la dismissione della propria partecipazione in Generali. Il 17 gennaio, tramite un derivato, ha ceduto lo 0,22% del capitale.

The Italian Sea Group ha perfezionato l'acquisizione di Perini Navi per 80 milioni di euro.

Labomar ha chiuso il 2021 con un fatturato consolidato preliminare di circa 65,4 milioni di euro, in crescita del 7% su base annua.

Lombard Odier. Manuela Macchia è stata nominata responsabile per l'offerta di Lombard Odier (Europa) Sa (Losa), a direttore investimenti per l'Italia.

MutuiOnline. Si chiude un anno positivo per i tassi dei prestiti personali e delle mutui del quinto, grazie ai cali del Targ che si sono consolidati; è quanto emerge dall'Osservatorio di PrestitiOnline il gruppo MutuiOnline. I prestiti più gettonati sono stati per liquidità e auto usata, seguiti dalla ristrutturazione casa.

## Bp Sondrio, telemedicina con l'online banking

L'open banking della Banca popolare di Sondrio si arricchisce dei servizi di telemedicina. L'istituto guidato dall'a.d. Mario Pedranzini (nella foto) ha lanciato Salute easy, in collaborazione con primarie controparti del settore. Il servizio è offerto insieme a **Exprivia**, gruppo internazionale Ict che ha fornito la piattaforma di telemedicina eLifeCare, e ad AreaMedical24, società specializzata nell'offerta di servizi socio-sanitari a domicilio o presso strutture convenzionate e che si avvale di una centrale medica disponibile 24 ore su 24. Salute easy consente di relazionarsi digitalmente e da remoto con personale altamente qualificato attraverso una struttura che composta da 35 mila medici convenzionati, una rete di 3 mila

professionisti per l'assistenza domiciliare e un network di 1.800 strutture sanitarie convenzionate. I clienti della popolare, abilitati a Scigno Internet Banking, potranno consultare e acquistare i pacchetti personalizzati accedendo al proprio online banking. Salute easy prevede più linee di servizi medico-sanitari rivolti ai clienti di tutte le età, dalle famiglie con bambini agli anziani. «Con questa iniziativa», spiega l'istituto valtellinese, «la Banca popolare di Sondrio rafforza la propria proposizione di servizi dedicati alla persona, rafforza i contenuti di Scigno Internet Banking, amplia le collaborazioni in essere, nell'ottica di assecondare un trend ormai etichettato come open banking e/o economia circolare».